

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ № 176

Утверждена приказом от 01.09.2025 № 62/7-о

**Дополнительная общеобразовательная  
программа  
социально-гуманитарной направленности  
«ЖУРНАЛИСТИКА»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Нормативный срок обучения: 1 год

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

ЕКАТЕРИНБУРГ, 2025

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дополнительная общеобразовательная программа дополнительного образования детей «Журналистика», относится к **художественно-эстетической направленности**. По уровню освоения является **общекультурной составлены на основе** положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы структурного подразделения образования детей МАОУ Гимназии №176.

Детская и юношеская журналистика уже давно стала самостоятельным звеном общей системы средств массовой информации. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

**Актуальность и новизна** данной программы состоит в том, чтобы дать возможность учащимся, проявляющим повышенный интерес и склонности к изучению журналистики, не только получить более глубокие и разносторонние теоретические и прикладные знания, умения и практические навыки, но и развить личность, её познавательные и созидательные способности.

**Цель:** создание условий для развития культурологической компетентности детей.

**Задачи:**

Обучающие:

- изучить основы журналистского творчества;
- получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- привить детям знания, умения и навыки информационно-компьютерных технологий.

Развивающие:

- научить детей решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- развить творческие способности детей, их творческую индивидуальность;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

Познавательные:

- вовлечь детей в активную познавательную деятельность, применять приобретенных знаний на практике;
- развить интерес к русскому языку, литературе, мировой художественной культуре, истории, обществознанию, компьютерным технологиям;
- изучить историю журналистики.

Воспитательные:

- сформировать основные этические нормы и понятия как условие правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- сформировать активную жизненную позицию и потребность в самообразовании;
- сформировать эстетические навыки;

Практические:

- развить навыки самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в группе;
  - сформировать практические навыки создания школьного печатного издания.
- Мотивационные:
- создать условия для формирования полноценной, всесторонне развитой личности.

Социально-педагогические:

- сформировать у детей интерес к журналистике и газетному делу;
- развить ученическое самоуправление;
- сформировать тип личности, который востребован современным обществом.

### **Условия реализации программы**

Данная программа рассчитана на **2 года** обучения.

**1 год-68 часов в год**

Программа рассчитана на детей 11-17 лет.

В объединение принимаются все желающие. Занятия проводятся с учетом возрастных особенностей детей.

### **Формы и режим занятий**

Занятия групп 1 года обучения проводятся 2 раза в неделю по 1 часу, т.е. 2 часа в неделю (68 часов в год).

**Педагогическая целесообразность.** Данная программа учитывает требования к стремлению подростков к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к самореализации, профессиональной ориентации.

Объединение «Журналистика» основано на общих интересах и увлечениях. Программа работы объединения составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму, темп и объем работы.

Методика профильной подготовки будущих журналистов основывается на комплексном подходе, который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий, как лекции (теоретический материал), игры-тренинги, беседы, пресс-конференции, экскурсии и встречи с профессионалами, практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории.

### **Для реализации программы используются несколько форм занятий:**

- групповые
- индивидуальные
- работа по звеньям и бригадам

По видам занятий применяются:

- учебные
- итоговые
- вводные

- открытые
- конкурсные

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**(1 год обучения)**

#### **1. Вводное занятие.**

Знакомство. План работы объединения на год. Демонстрация работ с объяснением техники исполнения. Правила поведения на улице, в школе, в объединении. Правила пожарной безопасности.

#### **2. Введение в историю журналистики**

Теория Исторические предпосылки возникновения журналистики. Печать. Пресса. Непериодические и периодические издания. Первые печатные газеты. Типография.

Практика. Создание печатной творческой работы.

#### **3. Основы журналистики**

Теория Событие, ситуация как предмет отображения в журналистике. Информационная журналистика. Источники информации: люди, архивы, почта. Интернет. Методы сбора информации. Способы проверки достоверности фактов. Жанры журналистики. Работа со словом. Зачем журналисту изучать психологию? Какие качества нужно развить в себе журналисту?

Практика Мнемотехника – искусство запоминания. Приёмы развития и тренировки памяти. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.

Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. «Расспросные речи» - прообраз интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов

#### **4. Художественно-техническое оформление издания**

Теория

- Формат издания и количество колонок.
- Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.).
- Колонтитул и его роль в издании.
- Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.
- Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.
- Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление.
- Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность и. д. Понятие «выходные данные»

Практика

- Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования.
- Вёрстка, основные её правила.

- в) Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, её назначение и краткая характеристика.
- г) Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала.
- д) Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия.
- е) Приёмы выделения материала на полосе.
- ж) Разработка постраничного графического макета номера газеты.
- з) Первая страница, её типы.

## **5. Редакционно-издательская деятельность**

*Теория* Типы и виды школьных газет.

- а) Боевой листок, «молния», фотогазета, «живая газета», приложение, фигурная, объёмная, уикендовый номер и проч.
- б) Школьная газета и веб-сайт.

*Практика* Редакторская правка.

- а) Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др.
- б) Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки.
- в) Фотонаполнение номера.
- г) Работа с цветом.

## **6. Экскурсии**

Организация и проведение экскурсий в типографию. Участие в мастер-классах конкурса Школьных изданий на площадке типографии. Обсуждение. Правила поведения.

## **7. Подведение итогов**

Подведение итогов обучения за год. Обсуждение выпусков печатных изданий. Анализ достижений детей, самоанализ. Задание на лето. Награждение отличившихся детей.

### **(2 год обучения)**

#### **1. Вводное занятие.**

План работы объединения на год. Демонстрация работ с объяснением техники исполнения. Материалы и инструменты, необходимые для работы. Правила поведения на улице, в школе, в объединении. Правила пожарной безопасности.

#### **2. Введение в историю журналистики**

*Теория*. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ

- а) Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и проч.
- б) Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в вашей области и других регионах.
- в) Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить.

*Практика*. Составление дайджеста. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в вашей области и других регионах. Мастерская жанров.

### **3. Основы журналистики**

Теория. Очерк.

- а) Что такое очерк. Его основные черты.
- б) Виды очерков.
- в) Типы очерковых публикаций

Зарисовка.

- а) Что такое зарисовка. Её основные черты.
- б) Виды зарисовок.
- в) Способы написания зарисовки

Фельетон и памфлет.

- а) Что такое фельетон и памфлет.
- б) Элементы и разновидности фельетона.
- в) Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова.
- г) Фельетон в современной прессе

Эссе.

- а) Что такое эссе. Правила написания.
- б) Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Практика.

Культура речи.

- а) Знакомство с термином «газетный язык».
- б) Требования к языку СМИ.
- в) Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др.
- г) Лексические и синтаксические особенности газетного языка.
- д) Газетные штампы.

### **4. Художественно-техническое оформление издания**

Теория. Информация (новость)

- а) Что такое информация (новость) и её основные черты.
- б) Типы информации.
- в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.
- г) Правила построения информации.
- д) Методы получения информации.
- е) Факт как основа информационных жанров.
- ж) Собирание школьных новостей.

з) Техническое оснащение юнкора.

Практика.

Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами  
Приёмы написания статей.

**5. Редакционно-издательская деятельность**

Теория.

Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив.

- а) Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности.
- б) Кто и что делает в редакции.
- в) Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель.
- г) Работа над концепцией газеты.
- д) Пресс-документы и пресс-мероприятия.
- е) Редакционные кампании.

Практика.

Создание рекламного текста. Редактирование. Работа в группах, создание бюллетеней, боевых листков в малых редакционных группах.

**8. Экскурсии**

Организация и проведение экскурсий в типографию. Участие в мастер-классах конкурса Школьных изданий на площадке типографии.  
Обсуждение. Правила поведения.

**9. Подведение итогов**

Подведение итогов обучения за год. Обсуждение выпусков печатных изданий. Анализ достижений детей, самоанализ. Награждение отличившихся детей.

**III. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**(1 год обучения – 136 в год)**

№	Темы занятий	Количество часов			
		Теория	Практика	Самостоятельная работа	Всего
1	Вводное занятие.	1	1		2
2	Введение в историю журналистики	2	2	2	6
3	Основы журналистики	4	24	4	32

4	Художественно-техническое оформление издания	2	4	4	10
5	Редакционно-издательская деятельность	2	2	6	10
5	ЭксCURсии.	1	5		6
6	Подведение итогов.	1	1		2
	<b>Итого:</b>	13	39	<b>16</b>	<b>68</b>

#### **IV. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПЕРИОДАМ ОБУЧЕНИЯ**

№	Период обучения	Общее кол-во часов (в год)	Теория	Практика
1.	1 год обучения	<b>68</b>	<b>13</b>	<b>45</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>68</b>	<b>13</b>	<b>45</b>

#### **Календарно-тематическое планирование (68 часов)**

Номер занятия	Тема	Количество часов	Дата проведения по плану
1.	Вводное. Инструктаж по технике безопасности. Комплектование групп.	1	
2.	Комплектование групп. Введение в историю журналистики. Обзор детских изданий.	1	
3.	Комплектование групп. Составление дайджеста. Мастерская жанра.	1	
4.	Комплектование групп. Составление дайджеста.	1	
5.	Дайджест в детских СМИ.	1	
6.	Особенности современных детско-юношеских изданий.	1	
7.	Основы верстки дайджеста.	1	
8.	Краткий обзор СМИ школ.	1	

9.	Основы журналистики. Очерк, его черты.	1	
10.	Типы очерковых публикаций. Зарисовка.	1	
11.	Фельетон и памфлет.	1	
12.	Фельетон: смысл, нагрузка заголовка.	1	
13.	Эссе. Правила написания.	1	
14.	Эссе (практикум)	1	
15.	Культура речи. Газетный язык.	1	
16.	Выразительные средства газетного языка.	1	
17.	Лексические и синтаксические особенности газетного языка.	1	
18.	Газетные штампы.	1	
19.	Художественно-техническое оформление издания.	1	
20.	Типы информации.	1	
21.	Формы подачи новостей.	1	
22.	Правила построения информации.	1	
23.	Собирание школьных новостей.	1	
24.	Подготовка к репортажу.	1	
25.	Приемы написания статей.	1	
26.	Работа с техническими средствами.	1	
27.	Работа с техническими средствами.	1	
28.	Особенности работы в редакции.	1	
29.	Концепция газеты.	1	
30.	Пресс-документы.	1	
31.	Подготовка к конкурсу.	1	
32.	Инструктаж по технике безопасности.	1	
33.	Создание рекламного текста.	1	
34.	Редактирование.	1	
35.	Создание бюллетеней и боевых листков.	1	
36.	Редактирование.	1	
37.	Презентация боевых листков и бюллетеней.	1	
38.	Обсуждение итогов семинара.	1	
39.	Подготовка школьного издания	1	
40.	Дизайн и верстка нового выпуска.	1	

41.	Дизайн и верстка нового выпуска.	1	
42.	Обработка и редактирование статей нового выпуска.	1	
43.	Работа редакторов и корректоров над новым выпуском.	1	
44.	Окончательная верстка нового выпуска.	1	
45.	Участие в мастер-классе	1	
46.	Разработка репортажа для школьной конференции.	1	
47.	Разработка репортажа для школьной конференции.	1	
48.	Обсуждение материалов конференции.	1	
49.	Верстка материалов конференции.	1	
50.	Фоторепортаж.	1	
51.	Фоторепортаж.	1	
52.	Использование приемов написания статей.	1	
53.	Редакторская правка. Её виды.	1	
54.	Заголовок.	1	
55.	Подбор заголовков. Прецедентные тексты.	1	
56.	Фотонаполнение номера.	1	
57.	Фотонаполнение номера.	1	
58.	Работа с цветом.	1	
59.	Первая страница – успешность номера.	1	
60.	Практикум по редакторской правке.	1	
61.	Презентация лучших работ.	1	
62.	Подведение итогов конкурса.	1	
63.	Работа с изданиями школьных СМИ	1	
64.	Обучение по материалам вебсайта.	1	
65.	Обсуждение выпусков печатных изданий за 2 года.	1	
66.	Анализ достижений, рефлексия.	1	
67.	Задание на лето. Обзор литературы.	1	
68.	Итоговое собрание редакции. Награждение.	1	

#### У. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Не предусмотрена. После освоения программы документ об образовании не выдается.

## VI. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебный период	Дата		Продолжительность количество учебных недель
	начало	окончание	
I триместр	01.09.2025	30.11.2025	12
II триместр	01.12.2025	28.02.2026	11
III триместр	01.03.2026	26.05.2026	11
Итого в учебном году			34

Нерабочими праздничными днями являются:

- воскресенье
- 1-11 января - Новогодние каникулы;
- 7 января - Рождество Христово;
- 23 февраля - День защитника Отечества;
- 8 марта - Международный женский день;
- 1 мая - Праздник Весны и Труда;
- 9 мая - День Победы;

## VII. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### Ожидаемые результаты

#### По окончании курса программы дети должны знать:

- основы профессиональной культуры журналиста
- историю создания отечественной журналистики
- психологические основы журналистской профессии
- основные газетные жанры
- структуру и особенности работы в различных газетных жанрах (заметка, статья, рецензия, очерк, зарисовка и т. д.);
- правила и нормы газетного языка;
- правила написания рецензий на выставки, спектакли, фильмы и т. д.
- основные процессы верстки и макетирования

#### По окончании курса программы дети способны решать следующие жизненно-практические задачи:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- грамотно излагать информацию в основных газетных жанрах;
- работать в различных текстовых редакторах.
- выступать перед аудиторией, правильно вести интервью.

- трудиться в коллективе, участвовать в диалоге и полемике
- писать рецензии на выставки, спектакли, фильмы;
- свободно владеть печатным словом.
- самостоятельно выпускать школьное издание (газету, журнал, альманах и прочее).

#### **Ожидаемые результаты по воспитательному компоненту программы:**

- У детей будет сформировано уважительное отношение к коллективному труду, потребность в диалоге и полемике.
- Будет воспитана культура поведения и речи.
- Будет сформировано представление о журналистике как о профессии, играющей созидательную роль в жизни общества.
- Будет развит устойчивый интерес публицистике, графическому дизайну.
- Развито чувство ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье.

#### **Способы определения результативности программы:**

- Наблюдение.
- Опрос.
- Анализ творческих работ.

#### **Формы подведения итогов реализации программы**

Практическим выходом реализации программы является издание школьной газеты. Участие детей в литературных конкурсах и фестивалях, а также конференциях различного уровня.

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

1) Программа реализуется при наличии:

- дидактического материала:
- Наглядного материала таблиц,
- Рефератов
- статей.
- Информационно массовых продуктов
- специальной литературы
- набора упражнений, тренингов, игр;
- Справочники. Энциклопедии. Классика:
  - Большая и Малая Энциклопедии – многотомных изданиях, в которых публикуются более подробные статьи (это наиболее солидные источники информации);
  - Детской энциклопедией (хорошим помощником для журналистов, работающих в детской прессе);
  - Толковыми словарями русского языка. В.И. Даля и С.И. Ожегова;

- Словарем иностранных слов (желательно, более свежего издания);
  - Словарем синонимов (поможет избежать тавтологии, найти самое подходящее определение);
  - Словарем русских пословиц и поговорок;
  - Изданиями периодической печати (журналы, газеты)
- 2) материально-технического обеспечения:
- компьютера,
  - сканера,
  - принтера,
  - цифровой камеры
  - аудиовизуальных средств.

**Литература для педагогов:**

Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста.- М., 1999.

Ахмадулин Е. В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.; ИКЦ «МарТ»; Ростов «МарТ», 2006.

Ахмадулин Е. В. Журналистика как целостная социальная система// Филолог. Вестник РГУ. 2004

Бобрик Н. Д. Патриотизм : знак вопроса . Журнал «Школьная библиотека.», №2, 2000 . - С. 40.

Олешко В. Ф. Журналистика как творчество.- М.,2003.

Орфографический словарь русского языка. /Под ред. С. И. Ожегова.- М. , 2004..

Тулупов В. В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Воронеж, 2001.

Щуркова Н, Е. Классное руководство: игровые методики. - М.,2001.

**Литература для детей:**

Шкондин М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. М., 2002.

Маршак С. Я. Собрание сочинений в четырех томах. Т. 4. Воспитание словом / Отв. ред. С. В. Михалков.-М.,1990.-576 с.

Карнеги Д. Как вырабатывать в себе уверенность и влиять на людей , выступая публично: Пер. с англ.- Мн.: Современный литератор,2002.- 816 с.

Психологические тесты.- М., 1996.

Мазнева О.А. Практикум по стилистике русского языка: тексты и задания. 10-11кл.: уч. пособие - М, :Дрофа,2006.

Розенталь Д. Э., Словарь трудностей русского языка.- 5-е изд.-М., 2005ах. Т. 7. Рассказы. Перевод с нагл. / Сост. В. Кодолова.-М.,1995.

Свитич Л. Г. Профессия: журналист. М., 2003.

Свитич Л. Г. Феномен журнализа.- М.: Факультет журналистики МГУ, 2000.

Солганик Г. Я. Стилистика русского языка: - М.,1996.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М., 2000.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 151325621799860972593249704829105498913750279397

Владелец Столярова Елена Викторовна

Действителен С 27.03.2025 по 27.03.2026