

Приложение. Частые вопросы (FAQ), Типовые возражения

Обязательно ли участие в опросе?

Участие в Опросе не обязательно. Вы в нем участвуете только если вас действительно интересует возможность повлиять на улучшение Школьного питания.

(Также не обязательно быть грамотным или есть, например).

Где взять ссылку на опрос?

Общедоступная ссылка:

анкета опроса для детей: <https://opros.cemon.ru?r=deti>

для родителей: <https://opros.cemon.ru?r=roditeli>

В школе вы можете получить более конкретизированную ссылку на опрос именно вашей школы, с указанием Кода пищеблока. Например, для запуска опроса Дети в школе с кодом 12345 адрес будет иметь вид <https://opros.cemon.ru/?r=deti&code=12345>

Где взять Код школы?

Код пищеблока школы в базе данных ФЦМПО можно найти на странице <https://monitoring.cemon.ru/#/home>

Также его можно спросить у ответственного по питанию в вашей школе.

Нужно ли регистрироваться для участия в опросе?

Регистрация не требуется. Опрос анонимный.

Где хранятся данные, нет ли утечки в недружественные страны?

Данные, получаемые в ходе исследования, регистрируются на сервере Федерального центра мониторинга питания обучающихся (г. Москва), физически сервер расположен в Государственном университете просвещения.

Данные не передаются в другие организации и страны.

Как защищены персональные данные?

В социологическом исследовании школьного питания, проводимого ФЦМПО, не используются персональные данные. Опрос анонимный.

В каком виде публикуются результаты опроса?

Полученные в ходе исследования данные передаются на статистическую обработку, результат которой публикуется в диаграммах и таблицах.

Результаты социологического исследования 2024 года будут обработаны по завершению социологического опроса (запланирован на ноябрь 2024 года).

Пример публикации результатов соцопроса за предыдущие годы см. на <https://фцмпо.рф/wp-content/uploads/2024/10/r22-1.htm>

У нас и так много разных опросов и мониторингов. Зачем этот опрос, чем он отличается?

Социологическое исследование ФЦМПО носит общедоступный характер. Его отличия от других, более частных исследований:

- Широкий охват. Исследование ФЦМПО проводится во всех регионах РФ, что позволяет выявлять общие тенденции, сопоставлять данные различных регионов и федеральных округов.
- Результаты публикуются и могут быть использованы как специалистами, так и родителями. Как правило, локальные опросы носят закрытый характер.

- Исследование содержит как общие оценки комплексов (завтраки/обеда), так и оценки конкретным блюдам школьного меню. В 2024 году списки блюд конкретизированы по приемам пищи и разделам меню согласно частоте их встречаемости в меню школьных столовых РФ.
- Исследование не требует затрат по подготовке, размещению и обработке данных – все эти работы берет на себя ФЦМПО.
- Для получения конкретизированных данных по школе (или району/региону) в опросе указывается конкретный Пищевблок. Таким образом, локальное исследование (например на уровне школы) может быть просто частью общенационального опроса. Для этого достаточно лишь желания администрации школы. (обратное технически невозможно).

Я и так каждый день вижу как дети едят и все знаю про школьное питание

Для обоснованного суждения наблюдение за явлением должно носить систематический характер, результаты документироваться и затем анализироваться с учетом их статистической природы (в случае питания – разброса мнений). В быту такое не встречается. Даже ежедневное пребывание в столовой и наблюдение за множеством детей без оцифровки и анализа – лишь вырабатывают эмоцию, но не дают основания для рационального суждения. Для управления на рациональной (не интуитивно-чувственной) основе школьное питание нуждается в фактологической регистрации потребительских ощущений, мнений и настроений. Для этих малоформализованных сущностей необходима их цифровизация (оценки в числовом виде), для последующего рейтингования. Например рейтинги блюд нужны для того, чтобы вырабатывать сугубо практические решения по составу блюд меню. Используемые формулы типа «дети кашу не едят», «поколение гамбургеров» в управленческой практике следует заменить на рассудочные процедуры принятия решения об использовании в коллективных меню блюд с наилучшими оценками.

Важно выявление особенностей региональных или даже до уровня школы, для выявления этих различий необходима сопоставимость оценок, полученных в разных пищевых блоках. Единый общенациональный дизайн исследования питания дает такую возможность.

Поэтому советуем получить измерения (это же не трудно?) и затем сверить их с вашими интуитивными наблюдениями. Обычно при этом есть поводы для удивления.

Можно ли будет получить результаты по конкретной школе? Району?

Да. В опросе регистрируется код конкретного пищевого блока. Это позволяет получить в статистической обработке результаты по одной школе. Или по школам одного района.

Какова объективность получаемых в таком опросе данных?

Первоначальная оценка (блюда или питания), полученная от конкретного индивида, безусловно носит субъективный характер. А вот совокупность таких измерений – вполне может отражать тенденции и закономерности. Очевидно, что чем шире эта совокупность, тем больше вероятность получения обобщенных сведений, описывающих явление в целом.

На сегодня число участников социологических исследований ФЦМПО по школьному питанию является беспрецедентно большим. Так, в 2023 году в опросе участвовало более 900 тысяч питающихся, т. е. не менее чем каждый девятый. Столь широкий охват не позволяет сомневаться в достоверности получаемых данных. Возможность тенденциозной подделки данных, в силу полностью автоматического их сбора – не существует (некому подделывать, нет интересов). Свободный доступ участников опроса («формирование выборки по заявительному, случайному принципу») позволяет каждому участнику опроса выразить свое мнение там, где внешнее давление исключено (существуют утверждения некоторых лиц и организаций о том что в школах учеников заставляли ставить хорошие оценки и даже фотографировали их, но без приведения фактов).

Таким образом, данное социологическое исследование на сегодня является наиболее совершенным измерителем отношения потребителей, из всех опубликованных.

В школе заставляли участвовать в опросе и выставять только высокие оценки

Целью социологического исследования является измерение отношения самих питающихся и их родителей. Любое давление на участников опроса, даже с «благими» целями улучшить что-то (продвинуть в рейтинге любимое блюдо или школу) – искажает измерение.

Заметим при этом что результаты социологического исследования не используются для оценки деятельности школ. Хотя, безусловно, число небезразличных к школьному питанию, вовлеченных в процесс его совершенствования – достоверно регистрирует уровень работы.

У ученика и родителя всегда есть возможность пройти опрос вне школьных стен. Это не «локальный опрос», ссылка на который действует только в определенном месте (локальной сети). Опрос анонимный. Регистрация не требуется. Ссылка общеизвестна.

Но главное – что в большинстве школ совершенно спокойно относятся к такому измерению отношения к питанию, хотят использовать его для улучшения меню.

Откуда взяты списки блюд для опроса?

Анкеты (для детей и родителей) содержат и вопросы с перечнями конкретных блюд, по которым предлагается отметить те блюда, которые ребенок любит.

Вопросы такие содержат блюда из одного конкретного раздела меню (суп, горячее блюдо завтрака и т. п.), т. е. блюда в этих списках используются в одинаковой роли, сопоставимы.

Конкретные названия блюд получены в результате исследования частоты встречаемости различных блюд в меню школьного питания РФ, в котором были проанализированы все меню за первое полугодие 2023/24 учебного года.

В начале списков блюд помещаются те, которые встречаются в меню чаще, в конце – те, что встречаются редко.

Списки блюд иногда длинные – в силу большого разброса мнений авторов школьных меню.

Некоторые наименования блюд встречаются в нескольких вопросах одновременно – бывает, что одно и то же блюдо используется и в завтраке и в обеде.

Иногда присутствие блюда в вопросе вызывает удивление (например суп на завтрак) – но так уж оказались устроены меню школ на сегодня.

Главное в оценке – отмечайте только те блюда, что ребенок ел в школьном меню и они ему понравились (домашние блюда – не тема для данного опроса).

Почему в анкете Плов предлагается оценить в нескольких разных вопросах?

Потому что в некоторых школах РФ это блюдо встречается как в меню завтрака, так и в меню обеда.

Многие считают что различия между тем что следует давать на Завтрак и Обед – это сложившиеся представления. Анализ школьных меню показывает дискуссионность этого вопроса. Для разработки же меню коллективного питания нужна определенность, поэтому измеряется отношение к блюду в контексте конкретного приема пищи.

Если в нашей школе не дают блюда из предложенного списка, как его оценивать?

Главное в оценке – отмечайте только те блюда, что ребенок ел в школьном меню и они ему понравились.

Если ребенку нравится блюда, но в школе его не дают, не следует отмечать это блюдо как «любимое блюдо из школьного питания». Домашние блюда – не тема для данного опроса.

Если ребенку не нравится какое-то блюдо и он его даже не пробует, как оценивать?

Отмечать «блюдо нравится» следует только для тех блюд, что ребенок ел в школе и оно ему понравилось. Если блюдо было и было даже вкусное (для вас, для других), но конкретный Питающийся его не стал есть – не ставьте галочку у этого блюда.

Я сама не проходила этот опрос но сомневаюсь стоит ли?

Стоит. Получите собственные ощущения, реальные – и уже потом судите.

Много времени это не займет. А суждение будет обоснованным – например, вы можете сказать что конкретно не понравилось.

Нужно ли подписывать Согласие?

Для участия в данном исследовании не требуется подписания никаких дополнительных документов.

Кроме того, поступая с ребенком в школу, вы и так уже подписали целый ряд документов, гораздо более детально вас идентифицирующих и иногда даже обязывающих. Все они остаются в силе.

Участие в опросе анонимное. Регистрации не требуется