

ПРОГРАММА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КУРСА  
В РАМКАХ ПРОЕКТА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛАСС»

Екатеринбург

## Содержание

### Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	5
1.3. Содержание программы.....	6
Учебный план.....	6
Содержание учебного (тематического) плана.....	8
1.4. Планируемые результаты.....	10

### Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной программы

2.1 Календарный учебный график.....	10
2.2. Условия реализации программы.....	12
2.3. Формы аттестации/контроля .....	15
2.4. Оценочные материалы.....	16
2.5. Методические материалы.....	17
2.6. Описание системы взаимодействия с партнерами.....	17
2.7. Описание моделей постпрограммного сопровождения.....	17

Список литературы.....	18
------------------------	----

### Аннотация к программе

Приложения.....	19
-----------------	----

## **Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы образовательного курса**

### **1.1. Пояснительная записка**

Программа интенсивного образовательного курса составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

Федерального Закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,

Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»,

Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»,

Письма Минобрнауки России от 18.11.2015г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)),

Письма Минобрнауки России от 29.03.2016г. №ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации и профессиональному самоопределению детей с ОВЗ, включая инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей)),

Приказа Минобрнауки России от 09.01.2014 № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»,

Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

Постановления Правительства Свердловской области от 07.12.2017г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года»,

Распоряжения Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»,

Приложения к письму Департамента молодёжной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06-1844,

Положения о дополнительной общеразвивающей программе УДОД.

**Актуальность.** Предпринимательство в современном обществе является катализатором экономического развития территорий, поскольку помогает достаточно эффективно реализовывать отдельные программы национальных проектов. В связи с этим Развитие России в условиях рыночной экономики, технологизация всех процессов жизни человека невозможны без осознания объективных законов экономики, умения грамотно мыслить и действовать. Перспективы развития нашей страны, как и большей части человечества, связаны с предпринимательством, поэтому подготовка школьников к жизни в сложном информационно-технологическом мире определяет насущную потребность общества, его социальный заказ системе образования. В этой связи важной становится вопрос обучения школьников основам преобразования материального мира в условиях рынка. Спрос на знания, особенно практические, растет, поэтому в образовательный процесс школьников активно внедряется практикоориентированный подход с углубленным изучением специфики деятельности, в т.ч. предпринимательской, что позволяет молодому поколению сформировать понятийный аппарат, выявить законы и закономерности развития экономических процессов, а также выстроить личную траекторию развития.

### **Отличительные особенности программы.**

**Ценность курса** заключается в применении современных интерактивных форм и методов обучения, что позволяет эффективно выстроить коммуникации между слушателями, качественно выстроить процесс управления групповой динамикой, вовлечь слушателей в диалог и сформировать конкретные профессиональные навыки и компетенции.

**В результате проектной работы у слушателей будут сформированы следующие навыки и компетенции:**

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач.
- самостоятельной научной и исследовательской работы;
- генерирования собственных бизнес-идей и их детальной проработки.

**Адресат программы.** Для обучения в рамках программы принимаются школьники 8-х классов, проявившие интерес и продемонстрировавшие высокую результативность как при освоении общеобразовательной программы, так и в области проектирования.

**Объём и сроки реализации программы:** 96 ак. часов, 11.09.2021-23.04.2022.

**Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий.** Занятия проводятся 1 раз в неделю, по субботам по 4 академических часа с перерывами.

**Формы обучения** – очная, в т.ч. выезды на экскурсии, олимпиады, мастер-классы

**Уровень программы** – углубленный.

**Формы организации деятельности** – индивидуальная, групповая, коллективная

## **1.2. Цель и задачи программы образовательного курса**

**Цель:** Формирование предпринимательского мышления, компетенций и приобретение практических навыков разработки и реализации собственных проектов.

**Задачи:**

1. Сформировать знания в следующих областях:

- Сущность и содержание предпринимательства;
- История развития предпринимательства в России, в т.ч. Свердловской области и за рубежом на разных этапах становления;
- Явные и латентные функции предпринимательства;
- Лучшие кейсы предпринимательства в разных отраслях экономики;
- Личность предпринимателя и формирование предпринимательских способностей;
- Технология генерирования и проектирования бизнес-идей.

2. Развить навыки:

- работы в команде;
- делегирования;
- построения бизнес-моделей;
- коммуникаций с партнерами и заинтересованными сторонами проекта;
- ответственности за принятие решений;
- критического мышления;

-дизайн-мышления.

### 1.3 Содержание программы интенсивного образовательного курса

#### Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
1	<b>Раздел1. Основы предпринимательства</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	
	<b>Вводное занятие.</b> Техника безопасности. Знакомство, сбор ожиданий, первичная диагностика.	2	2		
	1.1. Формирование понятий "предприниматель" и "предпринимательство" на базе анализа существующих экономических школ. Периодизация истории предпринимательства в России и Свердловской области на основе выделения существенных связей предпринимательства как целостной системы.	6	2	4	Фасилитация Модерация Тестирование Метафорическая деловая игра Мозговой штурм Мини-лекции Игрофикация
	1.2 Функции предпринимательства	2		2	Мозговой штурм Фасилитация
2	<b>Раздел2. Предпринимательство в России и за рубежом на разных этапах развития общества.</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	

	2.1 Развитие предпринимательства в дореволюционной России.	4	2	2	Мини-лекции Видеоанализ Игрофикация
	2.2 Особенности развития предпринимательства в советский период.	4	2	2	Мини-лекции Игрофикация
	2.3 Развитие предпринимательства на современном этапе.	4	2	2	Видеоанализ Игрофикация Питчи Кейсы
<b>3</b>	<b>Раздел 3. Типологические особенности личности предпринимателя.</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	
	3.1 Лучшие бизнес-кейсы предпринимателей региона	16		16	Питч Мастер-классы Тренинги
<b>4</b>	<b>Раздел 4. Финансовая грамотность предпринимателя</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	
	4.1 Экономические законы предпринимательства	2		2	
	4.2 Управление личными финансами	6	2	4	
	4.3 Мошенничество и экономическая безопасность	2		2	Кейсы Деловая игра
<b>5</b>	<b>Раздел 5. Экономика фирмы</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
	5.1. Понятие фирмы. Издержки производства и их минимизация. Прибыль. Виды прибыли.	4	2	2	Мини-лекция. Деловая игра
<b>6</b>	<b>Раздел 6. Проектная работа</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	

	6.1. Методики генерирования бизнес-идей в разных сферах деятельности	2		2	Макро, микро скрининг, SWOT-анализ, мозговой штурм
	6.2. Технологии целеполагания	4		4	Практикум
	6.3. Мышление маркетолога. Бизнес-модель CANVAS	8	2	6	Работа в малых группах Дизайн-мышление
	6.4. Команда-залог успеха проекта	4	2	2	Бизнес-тренинг, кейс
	6.5. Конкурентная разведка и шпионаж	4		4	Практикум кейс
	6.6. Тайм-менеджмент предпринимателя	4		4	Бизнес-тренинг
	6.7. Разработка продающей презентации	10		10	Бизнес-тренинг, работа в малых группах Экскурсии на предприятия +лучшие кейсы
<b>7</b>	<b>Раздел 7. Олимпиады по предпринимательству, дни открытых дверей</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	Выезды на площадку ВУЗа
<b>8</b>	<b>Раздел 8. Подготовка проектов к защите</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	Практикум
<b>9</b>	<b>Раздел 9. Защита проектов</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	
	<b>ИТОГО</b>	<b>106</b>	<b>18</b>	<b>88</b>	

Первоначальная диагностика проводится на первом занятии в форме беседы с элементами опроса.

Итоговая аттестация обучающихся проводится по окончании обучения по программе с целью выявления уровня развития и его соответствия прогнозируемым

результатам программы. Итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты творческого проекта

## **Содержание учебного плана**

### **Раздел 1. Основы предпринимательства**

**Тема 1.1. Формирование понятий "предприниматель" и "предпринимательство" на базе анализа существующих экономических школ.** Лучшие практики предпринимательства в России и мире. Периодизация истории предпринимательства в России и Свердловской области на основе выделения существенных связей предпринимательства как целостной системы.

#### **Тема 1.2. Функции бизнеса**

Особенности функций крупного, среднего и малого бизнеса. Классификация функций. Факторы, влияющие на систему функций бизнеса. Благотворительность, меценатство и социальная ответственность в истории предпринимательства.

**Раздел 2. Предпринимательство в России и за рубежом на разных этапах развития общества.**

#### **Тема 2.1. Развитие предпринимательства в дореволюционной России.**

Новая структура социально-профессиональной группы предпринимателей. Тяжелая промышленность, железнодорожное строительство и грюндеры. Текстильная индустрия. Состояние легкой и пищевой промышленности. Укрепление сырьевой базы. Промышленный подъем и проблемы инвестиций. Региональные аспекты.

#### **Тема 2.2. Особенности развития предпринимательства в советский период.**

Этапы развития предпринимательства в советский период, их особенности. ВОВ и предпринимательство: цели, задачи, результаты. Условия для развития предпринимательства в период советской власти. Период перестройки: новые виды предпринимательской деятельности, стимулирование развития бизнеса.

#### **Тема 2.3 Развитие предпринимательства на современном этапе.**

Особенности развития предпринимательства на современном этапе: условия функционирования крупного, среднего и малого бизнеса. Меры поддержки бизнеса со стороны государства. Влияние зарубежных партнеров на функционирование бизнеса. Условия для благоприятного предпринимательского климата. Инновационная предпринимательская активность.

### **Раздел 3. Типологические особенности личности предпринимателя.**

### **Тема 3.1. Лучшие бизнес-кейсы предпринимателей региона**

Бизнес-кейсы действующих предпринимателей. Особенности сферы деятельности, история становления бизнеса. Ошибки на пути развития компании.

## **Раздел 4. Финансовая грамотность предпринимателя**

### **Тема 4.1 Экономические законы предпринимательства**

Виды ресурсов. Проблема ограниченности. Кругооборот товаров, услуг, ресурсов, денег в экономике. Особенности предпринимательского ресурса.

### **Тема 4.2 Управление личными финансами**

Банковские и небанковские финансовые услуги. Банковская система. Банк России. Коммерческий банк. Банковская лицензия. Небанковская кредитная организация. Микрофинансовая организация. Банковские счета. Комиссионное вознаграждение. Банковская карта. Виды карт. Виды переводов и платежей. Интернет-банк. «Мобильный банк». Кредит. Кредитная история. Виды кредитов. Процентная ставка по кредиту. Виды финансовых услуг в парабанковском секторе.

**Тема 4.3 Мошенничество и экономическая безопасность** Мошенничество в современной финансово-кредитной системе. Финансовое мошенничество. Способы и формы. Диагностирование мошеннических схем и распознавание возможных убытков. Мобильное мошенничество. Кибермошенничество. Методы и механизмы противодействия финансовому мошенничеству. Современный опыт законодательной борьбы с финансовым мошенничеством. Система правового противодействия финансовому мошенничеству в России в современных условиях. Риски инвестирования на рынке FOREX. Современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде. Характерные признаки финансовой пирамиды и принципы работы. Жизненный цикл финансовой пирамиды. Виды финансовых пирамид: от Ч. Понци до Б. Мэдоффа. Финансовые пирамиды в России. Новые финансовые пирамиды. Хайп. Причины распространения финансовых пирамид в России. Ответственность за создание финансовых пирамид и методы борьбы с ними. Уголовно-правовые аспекты борьбы с финансовыми пирамидами.

## **Раздел 5. Экономика фирмы**

**Тема 5.1. Понятие фирмы. Издержки производства и их минимизация. Прибыль. Виды прибыли.**

Предприятие. Фирма. Правовой статус. Производительность. Факторы, влияющие на производительность. Решение задач по издержкам.

## **Раздел 6. Проектная работа**

**Тема 6.1. Методики генерирования бизнес-идей в разных сферах деятельности.**

Макро и микроскринг идей. Метод SWOT-анализа. Воронка генерации идей.

### **Тема 6.2. Технологии целеполагания.**

Постановка целей по SMART, Проектное и процессное мышление. Целеполагание как принцип управления. Видеофрагмент для анализа. Принципы постановки целей. Принцип каскадирования целей.

### **Тема 6.3. Современные инструменты продвижения бизнеса. Бизнес-модель CANVAS.**

Технологии анализа рынка. Потенциальная и фактическая емкость рынка. Доля рынка. Специфические особенности конкурентной среды. Уникальность проекта/продукта. Стратегии и каналы продвижения проекта. Бюджет маркетинга. Модель Остервальдера. Канва бизнес-моделирования.

### **Тема 6.4. Команда-залог успеха проекта**

Методика оценки индивидуальных особенностей людей. Методика «7 радикалов» для подбора команды по ценностям. Тестовые и не тестовые методы определения эффективности и склонности к трудовым функциям потенциальных членов команды.

### **Тема 6.5. Конкурентная разведка и шпионаж**

Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований. Ключевые инструменты конкурентной разведки. Грани конкурентной разведки и шпионажа.

### **Тема 6.6. Тайм-менеджмент предпринимателя**

Ловушки в управлении временем. Разбор инструментов управления временем. Оценка личных ресурсов.

### **Тема 6.7 Разработка продающей презентации**

Современные инструменты создания презентаций. Алгоритм вовлечения заинтересованных сторон в предпринимательский проект. Методика «Просто о важном». Выезды на предприятия для знакомства с опытом работы с презентациями предприятия и продукта. Мастер-классы от представителей компаний.

## **Раздел 7. Олимпиады по предпринимательству, дни открытых дверей**

**Тема 7.1.** Олимпиада «История предпринимательства». Посещение дней открытых дверей с целью знакомства с направлениями обучения и профориентации.

## **Раздел 8. Подготовка и защита проектов**

**Тема 8.1.** Экспертные сессии сопровождения проектных инициатив. «Упаковка» проектных инициатив: доработка проектов, подготовка презентаций.

## **Раздел 9. Защита проектных идей.**

Экспертная сессия. Обратная связь и рекомендации для дальнейшего развития проекта.

#### 1.4. Планируемые результаты

*Обучающиеся будут знать*

- Особенности формирования, развития предпринимательства в России и за рубежом;
- Ведущих предпринимателей в истории предпринимательства, внесших большой вклад в развитие данного феномена;
- Основы управления личными финансами и технологии предотвращения мошеннических действий;
- Основы теории фирмы: экономические категории, алгоритм расчета и анализа системы показателей;
- Особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства в области предпринимательства;
- Методики сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач;
- Основы проектирования предпринимательских идей.

*уметь:*

- Выстраивать закономерности развития экономических процессов;
- Генерировать предпринимательские идеи;
- Анализировать и подбирать ресурсы в проект;
- Выбирать наиболее перспективные идеи для реализации, используя изученные методики

*Приобретут:*

- Первичные навыки предпринимательской деятельности;
- Креативные способности в сфере предпринимательства;
- Возможность большей мотивации в выборе профессии и первичной реализации предпринимательской деятельности во неурочное время.

**Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий реализации образовательного курса**

**2.1. Календарный-учебный график**

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля*
1	сентябрь		групповая	2	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство	Опрос
2	сентябрь		групповая	4	Раздел 1. 1.1.Формирование понятий "предприниматель" и "предпринимательство"	Фасилитация Модерация Тестирование Метафорическая деловая игра Мозговой штурм Мини-лекции Игрофикация
3	сентябрь		групповая	4	1.1Периодизация истории предпринимательства в России и Свердловской области на основе выделения существенных связей предпринимательства как целостной системы. 1.2. Функции предпринимательства	Мозговой штурм Фасилитация
4	октябрь		групповая	4	Раздел 2. 2.1.Развитие предпринимательства в дореволюционной России.	Мини-лекции Видеоанализ Игрофикация
5	октябрь		групповая	4	2.2 Особенности развития	Мини-лекции Игрофикация

					предпринимательства в советский период.	
6	октябрь		групповая	4	2.3.Развитие предпринимательства на современном этапе.	Видеоанализ Игрофикация Питчи Кейсы
<b>Каникулярное время</b>						
7	ноябрь		групповая	4	Раздел 3. 3.1 Лучшие бизнес-кейсы предпринимателей региона	Выезд (экскурсия в музей)
8	ноябрь		групповая	4	3.1 Лучшие бизнес-кейсы предпринимателей региона	Выезд (экскурсия на предприятие)
9	ноябрь		групповая	4	3.1 Лучшие бизнес-кейсы предпринимателей региона	Мастер-класс
10	ноябрь		групповая	4	Раздел 4. 4.1 Экономические законы предпринимательства; 4.2. Управление личными финансами	Деловая игра Мини-лекция Видеоанализ
11	декабрь		групповая	4	4.2. Управление личными финансами; 4.3 Мошенничество и экономическая безопасность	Деловая игра, ролевая игра
12	декабрь		групповая	4	Раздел 5. 5.1. Понятие фирмы. Издержки производства	Деловая игра Мини-лекция Ролевая игра

					и их минимизация. Прибыль. Виды прибыли.	
13	декабрь		групповая	2+выезд		Выезд (экскурсии)+мастер- классы от компаний
<b>Каникулярное время</b>						
14	январь		групповая	4	5.1. Понятие фирмы. Издержки производства и их минимизация. Прибыль. Виды прибыли.	Игра на инвестиции
15	январь		индивидуаль ная/ групповая	4	6.2. Современные инструменты продвижения бизнеса. Бизнес-модель CANVAS	Бизнес-тренинг, работа в малых группах
16	январь		групповая	4	6.2. Современные инструменты продвижения бизнеса. Бизнес-модель CANVAS	Практикум
17	февраль		групповая	4	6.3. Команда-залог успеха проекта	Бизнес-тренинг
18	февраль		индивидуаль ная/ групповая	4	6.4. Конкурентная разведка и шпионаж	Практикум кейс
19	февраль		индивидуаль ная/ групповая	4	6.6. Тайм-менеджмент предпринимателя	Бизнес-тренинг
20	февраль		индивидуаль ная/ групповая	4	6.4 Разработка продающей презентации	Мастер-класс, работа в малых группах

21	март		индивидуальная/ групповая	6	6.4 Разработка продающей презентации	Экскурсии на предприятия +лучшие кейсы
<b>Каникулярное время</b>						
23	апрель		групповая	6	Раздел 7. Олимпиады по предпринимательству, дни открытых дверей	Выезды на площадку ВУЗа
24	апрель		индивидуальная/ групповая	4	Раздел 8. Подготовка проектов к защите	Практикум
25	апрель		индивидуальная/ групповая	4	Раздел 8. Подготовка проектов к защите	Практикум
26	апрель		индивидуальная/ групповая	4	Защита проектов	

## 2.2. Условия реализации программы

### Материально-техническое обеспечение

Минимально необходимый для реализации образовательного курса перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

Наименование оборудования	Количество изделий, единица измерения на 1 класс
Компьютер (ноутбук, планшет) с доступом в интернет	5 штук
Набор цветных фломастеров/маркеров 10 -14 цветов	5 комплектов
Флипчарт магнитно-маркерный	1 штука
Бумага для флипчарта белая в блокнотах по 20 листов	5 штук
Набор маркеров для флип-чарта	2 набора

Набор магнитных держателей для флипчарта	4 штуки
Бумага для офисной техники формата А4, упаковка 500 листов	2 штуки
Блок бумажных цветных стикеров формата 76x76 мм, 400 листов	4 упаковки
Клей-карандаш, 36 г.	5 штук
Малярный скотч	2 штука
Ручки шариковые	по количеству школьников
Бейджи	
Экран+проектор+ колонки	1 комплект
Ножницы канцелярские	5 штук

Требования к ПК: установленные офисные программы

#### Кадровое обеспечение

№	Ф.И.О	Место работы, должность	Трудовые функции (в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. N 298н)	Дополнительные сведения/достижения в профессиональной области
1	Масленникова Анастасия Юрьевна	Уральский институт управления РАНХиГС	доцент кафедры экономической теории	1.Кандидат экономических наук. 2.Всероссийский Акселератор социальных инициатив Raise, с 2016 по н.в. - куратор студенческой

				<p>команды социальных предпринимателей УИУ-(ф) РАНХиГС «Атмосфера». На территории Свердловской области разработаны и реализованы более 10 социально-предпринимательских проектов.</p> <p>3.Член региональной экспертной группы АСИ (Свердловская область) по направлению «социальные проекты»;</p> <p>4.Бизнес-эксперт, «Инвесткоманда Урала Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области.</p> <p>5.Бизнес-эксперт «Команды Урала», бизнес-тренер на секции по проектному управлению в рамках форума «УТРО»</p>
2	Масленников Дмитрий Юрьевич	Уральский институт управления РАНХиГС	доцент кафедры экономической теории, замдиректора по	<p>1.Кандидат экономических наук.</p> <p>2.Всероссийский Акселератор</p>

			<p>молодежной политике и международным отношениям</p>	<p>социальных инициатив Raise, с 2016 по н.в. - ментор студенческой команды социальных предпринимателей УИУ-(ф) РАНХиГС «Атмосфера». На территории Свердловской области разработаны и реализованы более 10 социально-предпринимательских проектов.</p> <p>6. Член региональной экспертной группы АСИ (Свердловская область) по направлению «предпринимательство и технологии».</p> <p>7. Бизнес-эксперт «Команды Урала», модератор на секции по проектному управлению в рамках форума «УТРО».</p>
3	Мелкомукова Ольга Алексеевна	Уральский институт управления РАНХиГС	<p>Специалист отдела по молодежной политике, руководитель Проектного офиса УИУ-РАНХиГС.</p>	<p>Капитан студенческой команды социальных предпринимателей «Атмосфера». Финалист конкурса «УМНИК».</p>

			Студентка 4-го курса «Экономика»	Наставник студентов и школьников в проекте Сириус. Лето «Начни свой проект».
4	Трофимова Ольга Михайловна	Уральский институт управления РАНХиГС	доцент кафедры экономической теории, заместитель директора Центра дополнительного образования УИУ-РАНХиГС	Кандидат экономических наук; Форсайт-мастер; Автор и ведущий программ по финансовой грамотности школьников.
5	Никитина Алена Сергеевна	Уральский институт управления РАНХиГС	Доцент кафедры управления персоналом	Кандидат социологических наук
6	Гараева Эльнара Ильфатовна	Уральский институт управления РАНХиГС	старший преподаватель кафедры теории и социологии управления	Аспирант
7	Шеметова Наталья Константиновна	Уральский институт управления РАНХиГС	Доцент кафедра экономики и управления	Кандидат экономических наук. Форсайт-мастер. Ведущий программ по финансовой грамотности, управлению проектами.
<b>Спикеры из бизнес-среды</b>				
1	Елагин Андрей Александрович	ГК «Биомикроргели»		

2	Брежнев Вадим Владимирович	«Брежнев Консалтинг»		
3	Рублева Татьяна Сергеевна	«Модный дом Рублевка»		
4	Ендальцев Андрей Алексеевич	Экопак		
5	Солодова Полина Сергеевна	Швейное ателье People		

### 2.3. Формы аттестации/контроля

Система оценки результатов освоения образовательной программы состоит из текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации обучающихся в соответствии с разработанными и действующими в организации локальными нормативными актами – «Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся», «Положение о промежуточной и итоговой аттестации обучающихся» и в сроки соответствующие Календарному учебному графику (Приложение №1).

В ходе реализации курса используются следующие методы **текущего контроля** успеваемости обучающихся: опрос, деловые/ролевые игры, контрольные точки выполнения заданий по проектам. итоговая защита готовых проектов. Присутствие обучающегося на занятиях отмечается в Журнале учета групповых занятий точкой, отсутствие без уважительной причины – «Н», отсутствие по причине состояния здоровья – «НБ».

**Итоговая аттестация** проходит в форме защиты проектов и оценивается внешними экспертами.

### 2.4. Оценочные материалы

**Контрольно-оценочная деятельность в рамках промежуточной и итоговой аттестации**

Раздел/тема	Форма контроля	Критерии и шкала оценивания	Кол-во баллов
<b>Промежуточная аттестация</b>			
<b>Подготовка по курсу</b>	Выполнение заданий в рамках практических занятий	«зачтено» - обучающийся выполняет предлагаемые задания, учитывая требования к созданию социальных проектов;	Зачтено – не зачтено
	Участие в разработке проектов	творчески подходит к выполнению задания; участвует в командной работе, разработке проектных заданий для итоговой аттестации. «не зачтено» - выставляется при невыполнении перечисленных выше позиций.	
<b>Итоговая аттестация</b>			
<b>Подготовка по курсу</b>	Участие в представлении практического результата деятельности	«зачтено» - активное участие в подготовке и представлении проекта, устная или письменная рефлексия по поводу занятий в рамках программы.	Курс освоен /курс не освоен

## 2.5. Методические материалы

При реализации программы используются следующие образовательные технологии и методические приемы

- Бизнес-тренинг
- Фасилитация
- Модерация

- Деловые/ролевые игры
- Групповое проектирование
- Видеоанализ
- Командные соревнования

Для работы над проектами группа делится на мини-команды по сферам проектных интересов.

## **2.6. Описание системы взаимодействия с партнерами**

Заказчик:

- ГК PRO

Исполнитель:

- Уральский институт управления-филиал РАНХиГС при Президенте РФ

Партнеры:

- ГК «Биомикрогели»;
- Брежнев Консалтинг;
- Экопак;
- Дом Поклевских-Козелл;
- Модный дом Рублёвка;
- Технология (г. Полевской);
- Музей Уральского главного управления Банка России (г. Екатеринбург);
- Мебельный салон «Эстетика», г. Краснотурьинск

В процессе освоения образовательной программы планируются выезды школьников на предприятия и в музеи с целью практикоориентированного освоения тем программы.

## **2.7. Описание моделей постпрограммного сопровождения**

После прохождения программы школьники переходят на следующую ступень обучения «Предпринимательский класс» с 9-го класса.

## **Список литературы**

1. Кийосаки Роберт Т. Богатый папа, бедный папа.
2. Тони Шей. Доставляя счастье: От нуля до миллиарда: история создания выдающейся компании из первых рук.
3. Хэл Элрод, Кэмерон Герольд и Хонори Кордер. Магия утра для предпринимателей.
4. Рид Хастигс и Эрин Мейер. Никаких правил: Уникальная культура Netflix.
5. Сид Мейер. Сид Мейер: Жизнь в мире компьютерных игр.
6. Максим Котин. Пионеры Кремниевой долины. История первого стартапа из России, покорившего мир
7. Пол Смит. Мастер историй: увлекай, убеждай, вдохновляй.
8. Скотт Янг. Суперобучение. Система освоения любых навыков: от изучения языков до построения карьеры.
9. Мартин Ланик. Привычки лидера. Самые важные навыки за несколько минут в день
10. Борис Александров. Сырок: история моей жизни и бизнеса.
11. Евгения Пищикова, Анастасия Татулова и Дмитрий Соколов-Митрич. Нельзя, но можно. История «АндерСона» в смыслах, рецептах и цифрах.